

**Capítulo III**

**MARCO METODOLÓGICO**

**CAPÍTULO III**

**MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se describe la naturaleza de la presente investigación, así como su diseño, con el sustento de diversos autores reconocidos en la materia. Aunado a esto, se describe la población en estudio y las técnicas de recolección de datos aplicadas a la misma. Por otra parte, dado que la investigación en cuestión está intrínsecamente relacionada con el desarrollo de un software, se describe la metodología de desarrollo empleada, sus fases y las actividades sugeridas por la metodología. Posteriormente se muestra el cronograma de actividades a realizar.

**1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Cuando se quiere realizar una investigación, es importante determinar diversos factores como la bibliografía o estudios previos, la población, el tipo y la manera en la que se van a estudiar las variables y la finalidad de la misma; esto es importante porque en función de lo anteriormente expuesto, se seleccionan unas determinadas herramientas y se elabora un plan de estudio que es específico de cada investigación.

En base a lo anteriormente expuesto, Hernández y col. (2010) clasifica las investigaciones de alcance exploratorio, correlacional, descriptivo y

**Alcances de la investigación**

Investigación exploratoria Por lo general, antecede a las demás investigaciones

Investigación descriptiva

Investigación explicativa

Investigación correlacional

**Fuente: Hernández y col (2010, p. 78)**

explicativo; brevemente, el alcance exploratorio es el que se aplica cuando existe muy poca información referente al fenómeno que se quiere estudiar y generalmente sirve de soporte para los demás tipos; las investigaciones de tipo correlacional buscan encontrar implicaciones entre dos o más variables y las investigaciones explicativas tienes la finalidad de estudiar un fenómeno a profundidad. La presente investigación posee un enfoque descriptivo y el mismo definido por Hernández y col. (2010, p. 80) de la siguiente manera:

Únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Como se expresó anteriormente, la presente investigación es del tipo descriptiva, puesto que su finalidad es obtener información del cobro de tarifa de los servicios de transporte terrestre, utilizando para ello diferentes técnicas de recolección de datos.

Por otra parte, dado que no todas las investigaciones no son iguales y cada una requiere que se le aborde de manera particular, existen los diseños de investigación, los cuales consisten en el plan o las estrategias para llevar a cabo la investigación. Por ejemplo, si alguien quisiera saber el precio de una determinada tarifa por un servicio de traslado de una línea de taxis podría preguntarle a un amigo que ya haya utilizado dicho servicio o podría comunicarse directamente con la empresa que proporcionó el servició y esto le brindaría una valoración más exacta, no solo de la tarifa que se quería hallar primeramente, sino de otras tarifas que podrían ser interesantes y que el amigo inicial desconoce.

El autor Hernández y col (2010) clasifica los diseños de investigación experimentales y no experimentales. En el diseño experimental, se manipulan intencionalmente una o más variables para analizar las consecuencias que dicha manipulación tiene sobre otras variables dentro de una situación de control; en contraste, en el diseño no experimental no se manipulan directamente las variables involucradas en el estudio, simplemente se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Basado en lo anteriormente expuesto, si bien es cierto que los estudios experimentales bien ejecutado aportan información más certera y precisa, el presente estudio posee un diseño no experimental, debido a que el mismo no busca manipular ninguna variable independiente en un entorno controlado puesto que el fenómeno a estudiar ocurre en un ambiente macroscópico con muchas variables y agentes que interactúan entre sí como lo son los servicios de transporte y los usuarios que los utilizan.

**2. POBLACIÓN**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

* 1. **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

* 1. **METODOLOGÍA SELECCIONADA**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

* 1. **CUADRO Y CRONOGRAMA, DE ACTIVIDADES Y RECURSOS**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

**CUADRO DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **FASES DE LA METODOLOGÍA** | **ACTIVIDADES** | **RECURSOS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Fuente: Elaboración propia 20XX**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fases** | **Actividades** | **Mes 1** | | | | **Mes 2** | | | | | | **Mes 3** | | | |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |

**Fuente: Elaboración propia 20XX**

* 1. **HERRAMIENTAS Y MATERIALES UTILIZADOS**

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx